



Sintra, 7 de julho de 2026

18 ESCOLAS DE TODO O PAÍS VENCEM 'TURMA IMBATÍVEL' E VISITAM PARCEIROS NACIONAIS DO LIDL

- **De norte a sul, uma turma por distrito foi distinguida pelo melhor menu que alia a saúde e a sustentabilidade.**
- **Alunos do 1.º ciclo foram premiados com as "Visitas Imbatíveis" para conhecerem os bastidores da produção nacional.**

Mais de 300 escolas de norte a sul do país, entre mais de 20.400 alunos, responderam ao desafio de repensar a alimentação do futuro, mas apenas 18 turmas do 1.º ciclo foram escolhidas como vencedoras da edição 2025/2026 da 'Turma Imbatível'. O programa de responsabilidade social promovido pelo Lidl Portugal desafiou os alunos a criarem um menu completo e sustentável, premiando os melhores projetos com viagens pedagógicas aos bastidores dos produtores nacionais.

Desde o seu lançamento, em 2011, esta iniciativa dedicada à promoção de hábitos alimentares saudáveis e sustentáveis junto das comunidades escolares já impactou mais de 200 mil alunos em mais de 2.800 escolas. Nesta edição, as turmas foram desafiadas a desenhar um "Menu Imbatível" — composto por almoço, lanche e sobremesa —, totalmente guiado pelos princípios da Dieta da Saúde Planetária.

Os projetos submetidos provaram que as crianças estão atentas ao impacto da alimentação, destacando-se propostas criativas e deliciosas como hambúrguer de lentilhas e cenoura em pão integral com acompanhamento de arroz com ervilhas, pudim de chia com manga ou sanduíche de húmus com legumes frescos da horta. As ideias foram apreciadas por um júri composto por representantes do Lidl, especialistas em nutrição e parceiros institucionais, que avaliaram a criatividade e o rigor nutricional das propostas.

Como prémio pelo seu excelente desempenho, as 18 turmas vencedoras — que representam todos os distritos de Portugal Continental — realizaram as "Visitas Imbatíveis": viagens pedagógicas às instalações de fornecedores parceiros do Lidl, com o objetivo de aproximar as crianças dos processos de produção. Esta ação visou sensibilizá-las para a importância de uma cadeia de valor sustentável, para a origem dos produtos locais e para o combate ao desperdício nas diferentes indústrias.

“Ver centenas de turmas de todo o país a pensar ativamente sobre o que comemos e o impacto das nossas escolhas no planeta é exatamente o que a 'Turma Imbatível' procura despertar. Estas crianças não se limitaram a aprender – criaram, propuseram e inspiraram. As Visitas Imbatíveis foram uma



forma de premiar este esforço e continuar a descoberta, levando os vencedores até à origem daquilo que está no seu dia a dia”, destaca Vanessa Romeu, Head of Corporate Affairs do Lidl Portugal.

Conheça as 18 turmas vencedoras:

- **Aveiro:** EB de Travassô
- **Beja:** Colégio Nossa Senhora da Conceição
- **Braga:** Escola Básica de Guardizela
- **Bragança:** EB1 de Parada
- **Castelo Branco:** Jardim Escola João de Deus de Castelo Branco
- **Coimbra:** EB1 da Marmeleira
- **Évora:** Escola Básica Manuel Augusto Papança
- **Faro:** Jardim Escola João de Deus de Tavira
- **Guarda:** Escola Básica de Santiago
- **Leiria:** EB1 de Escoural
- **Lisboa:** EB Alto da Peça
- **Portalegre:** Escola Básica e Secundária de Gavião
- **Porto:** Jardim Escola João de Deus de Gaia
- **Santarém:** Centro Escolar Santa Maria
- **Setúbal:** Academia de Estudos do CSS Pinhal de Frades
- **Viana do Castelo:** Escola Básica de Vilarelho
- **Vila Real:** Escola Básica de Favaio
- **Viseu:** Escola Básica de Santar

Sobre o Lidl:

Há 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 290 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e centros logísticos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2026, o Lidl Portugal recebeu pela quinta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas de Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Lidl Internacional conta com cerca de 12.900 lojas, mais de 230 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com mais de 395.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.